



緊急LIVEウェビナー

UA ユニバーサル  
アナリティクス 360における  
データ収集期限の延長について

11/2  
Wed

Google アナリティクス 360 ご契約社様限定

e-Agency



## 本ウェビナーに関する注意事項

- ・ 本ウェビナーは、弊社(株式会社イー・エージェンシー)とGoogle アナリティクス 360をご契約いただいている企業様に限定で、NDAに基づいて配信いたします。
- ・ ご契約企業様以外の方の視聴、本ウェビナーURLの第三者への共有、ダウンロード、録画、録音、撮影、転載はNDAに違反する行為となります。
- ・ 本内容は、2022年11月時点での情報になります。
- ・ 本ウェビナーは、後日、GMP プレミアムサロンにて期間限定での公開を予定しております。
- ・ 本ウェビナーは、GMP プレミアムサロン限定配信および弊社の社内記録用に録画させていただきます。予めご了承ください。
- ・ オンライン配信となりますので、ご視聴のインターネット環境により、映像や音声が乱れる場合がございます。予めご了承ください。

# UA360の提供終了延期について

※2022年11月時点の最新情報となります

# ユニバーサルアナリティクス 360の収集終了日が 2023年10月1日から 2024年7月1日に延期されました

(2022年10月27日 日本時間 22:00発表 [発表記事](#))



- 延長対象はUA360プロパティのみ(閲覧可能期限は未定)
- 無償版はこれまでどおり、2023年7月1日で収集終了  
(360アカウント配下の無償版プロパティ含む)

## UAプロパティのデータ収集・集計停止、表示停止期限

	収集停止	表示停止
無料版	2023年7月1日	2024年1月1日 まで
有料版(360)	<del>GA4-360のご契約開始後6ヶ月</del> GA4 360契約時期に関わらず、 契約切り替え後から <b>2024年7月1日まで</b> 猶予期間として360でのデータ収集が可能	<del>GA4-360のご契約開始後6ヶ月</del> (UPDATE) 2024年7月2日以降、無料版にダウングレード、過去 データは削除されず閲覧のみ可能 ※提供終了時期未定

- GA4ご契約切り替え後は、**GA4もUA360もSLAの対象内**となります。
- ただし、UA 360の**プロダクトメンテナンスは、2024年初頭に終了**いたします。
- 2024年以降、引き続きUA 360を使用する場合、問題の解決が遅くなったり、機能の可用性や機能性に影響を与えたり、**システムが完全に利用できなくなったりする可能性があります。**

## UA 360 ご利用ユーザー様のGA4契約切り替えについて

- 次回のご契約更新時は、これまでどおりGA4 360でのご契約を推奨しております。
- 契約を切り替えいただくと、価格はGA4価格でのご提供に移行いたします。

## UA 360 での契約更新について(UPDATE)

- UA 360での更新の受付が2023年7月開始まで延長されました
- 延長受付に関するビジネス事由等の制約事項はございません
- 既存契約の早期破棄はできないため、2022年8月開始以降に更新頂いた企業様は、GA4契約のみの選択肢となります
- 先の通り、2024年以降はUA 360の製品としてのパフォーマンスが保証されないため、GA4 360でのご契約更新を推奨いたします。

<Google社>

GA4開発の追加リソースの投資

- UA 360の終了期限の延期により、GA4 への移行が止まるわけではありません
- Google社は今まで以上に、GA4 への開発投資を行います
- Google社の方針としては、早急に最新のプラットフォームであるGA4の本格利用を推奨しています

<お客様>

GA4への移行期間の猶予

- 今回の延期により、**9ヶ月間の猶予期間**ができました
- UA360の利用期限延長は、GA4移行が間に合っていないお客様のための措置となります
- 猶予はできたものの、余裕があるという状況ではございませんので、引き続きGA4への移行を推進いただきますようお願い致します

今回のUA 360プロパティの利用期限延長は、既存の360 ユーザー様からのお声もあり、十分な移行期間を設けるために決定されました。  
(特に日本からのPMへのフィードバックが強く意思決定に影響を与えたようです)



今回の発表に対するフィードバックアンケートのご協力も是非お願い致します。  
アンケートは英文投稿のみですが、翻訳ツールにかけたものをそのままでも問題ございません。  
是非ご協力をお願い致します。

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfJhUMybG\\_O\\_qTvYfnMpMCD\\_VFqyDCuRLAMljH1QB15QNv4zA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfJhUMybG_O_qTvYfnMpMCD_VFqyDCuRLAMljH1QB15QNv4zA/viewform)



- What was your reaction to the news that Universal Analytics 360's sunset date has been extended?
  - 今回のUA 360のサービス停止にあたってポジティブかネガティブか教えてください。
- How does this announcement impact your organization's analytics strategy?
  - あなたの組織にどのような影響がありそうですか？
- Do you have any feedback for Google?
  - Googleにフィードバックをお願いします。(英文でご記入ください)
- To help us understand your feedback, can you please best identify your role?
  - あなたの役割を教えてください
- To help us follow up on the comments provided, please provide us with the name of your organization:
  - フォローアップのため、あなたの組織名を教えてください。

機能改善のご要望やご意見については、弊社付帯サポートへバックログにてご連絡いただく以外にも、GA4のレポート画面から、Google社へフィードバックを直接お送りいただけるフォームが用意されております。UIに関するご要望など、お気軽にご意見をお送りいただけますと幸いです。（リセラーからの声よりも、お客様からの直接のお声の方が届きやすいです！）



## ▼送信方法

GA4の各レポート右下に表示される[！アイコン]を押下 > ポップアップ「フィードバックの送信」が表示されますので、ご意見を記載の上、「送信」します。  
文章だけではなく、スクリーンショットも併せて添付することが可能です。

※機能リクエストをお送りいただいても、必ずしも採用されるわけではございません。予めご了承ください。



# GA4 360 販売価格について

- 2023年1月開始分まで:「1USD=106.45円」
  - ご契約切替には2022年11月末日までにご契約切替意思のメールを弊社へ送付ください
  - 併せて、12月15日までに弊社宛に貴社捺印済のお申込書をご提出ください
- 2023年2月開始分以降:「1USD=144.484円」(UPDATE)
  - 上記は2022年10月末日時点で発表された暫定レートです
  - 世界規模の経済情勢を踏まえ、再度見直しがかげられる予定となっております
  - 12月中旬以降のお申し込みや新規でのお申し込みには新レートが適用されます
- 補足事項
  - 今後の為替レートについても随時変更が発生する可能性があります。
  - 価格が変更になった場合でも、変更前の価格で合意した契約期間中(12か月)は、同価格で継続してご利用いただけます。
  - 会計年度に合わせる等で申込書を提出しなす場合はそのタイミングの為替が適用されます。
  - 会計年度をあわせるためのGA4契約の早期破棄は初年度のみ可能となります。(UPDATE)

## 従量課金単価

各イベント数あたりの単価テーブルは以下となります。

区分	月間イベント数	イベント単位	2023年1月開始分までのお申込み単価 (1USD=106.45円)	2023年2月開始以降のお申込み単価 (1USD=144.484円(暫定))
基本料金	～25,000,000	-	444,000円	602,500円
変動イベント料金	25,000,001～5億	100万イベント毎	1,900円	2,540円
	500,000,001～25億	100万イベント毎	450円	610円
	2500,000,001～100億	100万イベント毎	120円	170円
	10,000,000,001～250億	100万イベント毎	90円	130円
	25,000,000,001～	100万イベント毎	60円	80円

## ご参考価格

下記の月間イベント数における参考価格です。

月間イベント数	UA 360月額	2023年1月開始分までの参考価格 (1USD = 106.45円)		2023年2月開始以降のお申込みの参考価格 (1USD = 144.484円(暫定))	
		GA4 360 月額	UA 360との差額	GA4 360 月額	UA 360との差額
2,500万イベント以下	1,520,000円	<b>444,000円</b> (基本料金)	-1,076,000円	<b>602,500円</b> (基本料金)	-948,000円
5,000万イベント	1,520,000円	<b>491,500円</b>	-1,028,500円	<b>666,000円</b>	-854,000円
1億イベント	1,520,000円	<b>586,500円</b>	-933,500円	<b>793,000円</b>	-727,000円
2億イベント	1,520,000円	<b>776,500円</b>	-743,500円	<b>1,047,000円</b>	-473,000円
5億イベント	1,520,000円	<b>1,346,500円</b>	-173,500円	<b>1,809,000円</b>	+289,000円
10億イベント	2,035,000円	<b>1,571,500円</b>	-463,500円	<b>2,114,000円</b>	+79,000円

- GA4 360はテーブル金額ではないため、実際はヒット数に応じた「基本料金＋変動イベント料金」でのご請求となります。

- **GA4料金カリキュレーター**
  - 以下のカリキュレーターにてイベント数単位の新料金をご確認いただけます
    - (2023年1月開始分までのお申込み価格: 1USD = 106.45円)
      - <https://ga4-calc-dot-ea-poc2022.de.r.appspot.com/>
    - (2023年2月開始以降のお申込み価格: 1USD = 144.484円(暫定))
      - <https://ga4-calc2-dot-ea-poc2022.de.r.appspot.com/>
    - パスワード: eagency\_ga360
  - GA4でのご利用イベント数の確認方法は次ページを参照ください

GA4への契約切り替え前に**必ず**現状のGA4 請求対象イベント数をご確認ください

- **[前提]課金対象の変更**

- UA 360契約ではGA4は360版のベータ版として、イベント数に関係なくご利用いただけておりました
- **GA4 360に正式ご契約切り替え後は、GA4 360でのイベント数が課金対象となります**
- 契約切り替えまでにイベント数の見直しが必要な場合は、弊社営業までご相談ください

- **UAと比較してのGA4イベント数の大幅な上昇ケース**

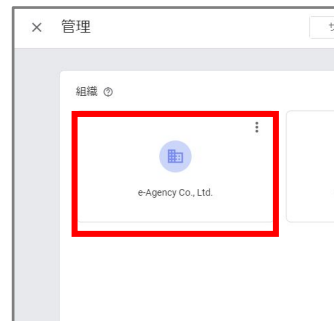
- **【ケース1】アプリプロパティの360化**
  - Firebaseにて取得されているアプリのデータはGA4プロパティとして計測されます
  - このプロパティの360化によって、UAと比較して大きく請求対象イベント数が上昇しているお客様が見受けられます
- **【ケース2】Google アドマネージャーとの連携によるイベント数の増加**
  - Google アドマネージャーと連携した場合、GA4側で「ad\_impression」「ad\_click」というイベントが自動的に計測され、これらのイベントも課金対象となります
- **【ケース3】オプティマイズとの連携によるイベント数の増加 (UPDATE)**
  - オプティマイズと連携した場合、「experiment\_impression」「optimize\_personalization\_impression」というイベントが自動的に計測され、これらのイベントも課金対象となります



1. プラットフォームホームで「管理」を選択



2. 組織を選択



3. 組織設定画面の「料金」配下にある「利用状況」を選択



4. 請求対象の合計ヒット数を確認



5. 同画面にある以下のトグルを有効にすると、設定済みのGA4プロパティのイベント数のみをご確認可能



- 確認に必要な権限
- 組織管理者
  - 請求管理者

よくあるご質問

Q.

- GA4 360契約を13ヶ月以上(複数年契約)で行うことは可能でしょうか？

A.

- ご契約は12ヶ月の年間契約のみとなっております
- GA4 360契約初年度のみ、早期破棄(途中解約)を行って開始月を調整することは可能です。

Q.

- GA4 360契約切り替え直前に、UA無料版プロパティをアップグレードして、UA360を期限まで使い続けることは可能でしょうか？

A.

- 現時点では、システム的に上記のようなご利用方法を制限する仕組みはございません
- ただし、Google社としては理想的な使い方とは考えておりません

Q.

- GA4 360契約切り替え後、UAスタンダードプロパティを360にアップグレードすることは可能でしょうか？

A.

- 今回のUA360サービス延期は GA4 への移行期間が必要なお客様向けの措置であり、GA4 360ご契約後の UA プロパティの新規アップグレードは原則不可となります
- 例外としてアップグレードを認められるケース例：
  - 「GA4 への移行をお客様と合意し、GA4 360 を契約したが、ビジネス上の理由で 2023 年 7 月までに移行が完了しない見込みとなった。そのため、暫定的に UA スタンダード プロパティを アップグレードしたい」など
  - この場合、契約前の GA4 移行の合意の証明と、移行が間に合わない理由の合理性を Google 社が判断するため、ご要望に沿うことができない可能性もございます。
  - アップグレードは Google社 による対応となります。

Q.

- 2023年1月以降、UA 360更新の際に料金の変更はありますか？

A.

- ございません。

Q.

- 2023年にUA 360で更新した場合、GA4 360ベータの期限も延長されますか？

A.

- 現在、Google社内での確認中となりますが、UA360最終更新可能な2023年7月開始の12か月後にあたる2024年6末までは使える想定です

Q.

- UA360の終了延長に伴って、オプティマイズ360の終了も延長されますか？

A.

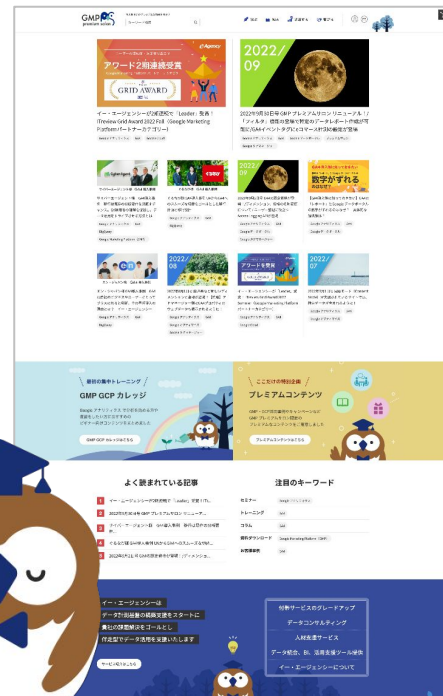
- 現時点では、オプティマイズ 360の契約は、2023年9月30日をもって終了となります
  - 新規のお申込み受付は終了しております
- GA4に連携が可能なオプティマイズは現時点では無料版のみとなっておりますが、360版の有無をGoogle社内でも確認中となっております。  
近日中にアナウンスがある予定です。



# 新しくなった 「GMP プレミアムサロン」にて 後日、録画を配信します

2022年9月22日に、GMPのプレミアムな情報をお届けするサイト「GMP プレミアムサロン」を  
リニューアルしました。

本日のウェビナーの録画を後日配信いたします。  
ご登録がお済みでない方は、是非お申し込みください。



アンケートのご回答で  
本日の資料をダウンロードいただけます。

おもてなしを科学する

*e-Agency*

ご案内の機会を頂戴しまして、誠に有難うございました。

Googleアナリティクス360の運用・活用を通じて、成果最大化に貢献できるよう尽力してまいります。

ご検討の程、何卒宜しくお願い申し上げます。